



HERITAGE

RESORTS & GOLF

ÎLE MAURICE

HERITAGE RESORTS & GOLF DÉVOILE SES EXPÉRIENCES SIGNATURES

UNE NOUVELLE INVITATION
à vivre l'exception



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | JUIN 2025

Bel Ombre, Île Maurice, juin 2025 - Dans la continuité de sa campagne de marque « Inspirer des moments d'exception », Heritage Resorts & Golf, à l'île Maurice, présente une série d'expériences signatures destinées à enrichir le séjour de ses clients par des instants à forte résonance émotionnelle. Ces propositions, disponibles dans ses deux adresses cinq étoiles à Bel Ombre, Heritage Le Telfair et Heritage Awali, viennent incarner une nouvelle manière de vivre l'hospitalité mauricienne : plus intime, plus ancrée, plus sensorielle.

Nées d'une volonté d'offrir bien plus qu'un séjour de luxe, ces expériences de Heritage Resorts & Golf proposent aux clients de découvrir des atmosphères inattendues, tantôt poétiques, tantôt immersives, toujours en dialogue avec la nature, l'histoire ou la culture du sud de l'île Maurice. Ces propositions originales s'imposent comme de véritables temps forts du séjour, offrant à chaque client la possibilité de vivre pleinement l'instant et de repartir avec des souvenirs marquants, grâce à une attention toute particulière portée aux moindres détails et aux émotions.

Qu'il s'agisse d'un pique-nique gourmet sur la plage de Heritage Le Telfair pour admirer les étoiles, d'un apéritif au coucher du soleil sur les hauteurs de La Réserve Golf Links, ou d'un dîner dans le cadre feutré d'un ancien lodge de la réserve de Frédérica, les expériences concoctées trouvent chacune leur propre résonance. À Heritage Awali, l'émotion se décline en rendez-vous aussi intimes que conviviaux :





un dîner aux chandelles sur la plage, éclairé par la lumière vacillante d'innombrables bougies, ou encore une parenthèse romantique dans une villa privée au bord de l'océan. À cela s'ajoutent des expériences œnologiques dans la cave de Heritage Awali, en accord avec les inspirations du chef, pour une exploration des sens toute en subtilité.

Pour Raoul Maurel, Chief Operations Officer de Heritage Resorts & Golf, ces nouveautés sont l'expression même de ce que souhaite transmettre la marque hôtelière : *« Accueillir va bien au-delà du confort. Il s'agit de créer un lien, d'offrir à nos clients des moments uniques, porteurs de sens et en phase avec la richesse de notre région : Bel Ombre. Nous avons donc imaginé ces expériences comme des portes ouvertes vers l'essentiel : prendre le temps, créer des liens, vivre des émotions. Elles traduisent notre volonté d'offrir une hospitalité plus incarnée et généreuse, permettant à chacun de se reconnecter à ce qui compte vraiment. »*

Avec ses expériences signatures, Heritage Resorts & Golf prolonge l'esprit de sa campagne *« Inspirer des moments d'exception »*, en y ajoutant une dimension résolument sensorielle et personnalisée. Une manière pour les voyageurs de vivre pleinement leur passage dans le sud de l'île Maurice.

LES EXPÉRIENCES SIGNATURES EN UN CLIN D'ŒIL

Observation céleste hors du commun

À Heritage Le Telfair, l'observation du ciel prend une autre dimension : une nuit sous les étoiles, pieds dans le sable, autour d'un pique-nique gourmet. Parfait pour les couples ou familles en quête d'une pause entre ciel et mer.

Golden Hour à La Réserve Golf Links

La Réserve Golf Links, avec ses vues panoramiques, se transforme en un lieu unique pour vivre au plus près l'expérience du coucher du soleil : un apéritif en plein air suivi d'un dîner, avec une vue à 360° sur les paysages environnants. Un instant convivial qui se partage entre proches, au cœur d'un parcours de golf d'exception.

Mystère gourmet de Frédérica

Une table d'exception, dressée dans le cadre feutré d'un ancien lodge. Atmosphère XIXe siècle, vaisselle ancienne, récits d'antan et produits locaux servis par un duo chef-hôtesse en tenue d'époque. Un dîner à vivre comme un voyage dans le temps.





Dîner aux chandelles sur la plage

Un dîner romantique face à l'océan à Heritage Awali, éclairé par la seule lueur de centaines de bougies. Cuisine en direct, champagne, vins et saveurs d'exception. Pour ceux qui souhaitent célébrer l'amour avec intensité.

La villa Ulundi est à vous

Une nuit dans la villa privée de Heritage Awali face à l'océan : massage en duo, apéritif au coucher du soleil, bain moussant, dîner gastronomique et petit-déjeuner servis en villa.

Les murmures de la cave

Heritage Awali invite à découvrir les trésors de sa cave avec des accords pour sublimer à la fois la vision du chef et la personnalité singulière du vin.

Plus d'informations sur notre site web :
<https://heritageresorts.mu/fr/experiences-signature>

Pour réserver les expériences :

Heritage Awali : 601 15 91 | fnbbooking@heritageawali.mu
Heritage Le Telfair : 601 5529 | rbooking@heritageletelfair.mu

À PROPOS DE HERITAGE RESORTS & GOLF

Nichée au cœur des 2 500 hectares de Bel Ombre, Heritage Resorts & Golf est une collection d'hôtels haut de gamme prônant une approche durable du luxe.

Notre promesse : créer des expériences inoubliables et authentiques, à l'image de la beauté préservée du sud de l'île Maurice. Inspiré par la nature, chacun de nos établissements a été conçu pour refléter une atmosphère et un style unique.

L'abondance naturelle du paysage, l'histoire du lieu et sa richesse culturelle offrent à nos hôtes une palette d'expériences dans un cadre alliant raffinement et confort.

Née d'une passion pour la découverte et la connexion, la marque Heritage s'engage à incarner un art de vivre durable. Avec discrétion et une attention constante, toujours au cœur de notre service, nous offrons à nos clients des opportunités uniques de découverte et d'aventure à travers un tourisme responsable.



À PROPOS DE ROGERS HOSPITALITY

Rogers Hospitality, le pôle hôtellerie et loisirs du groupe Rogers, entreprise mauricienne diversifiée et cotée en bourse, propose une vaste panoplies d'offres, regroupées sous sept ensembles cohérents : l'hôtellerie de charme avec les marques Veranda Resorts et Kaz'alala ; l'hôtellerie de luxe avec les établissements Heritage Resorts & Golf ; les business hôtels avec Voilà ; les loisirs avec Bel Ombre Nature Reserve, Heritage Golf Club, Chamarel 7 Coloured Earth Geopark, l'« edutainment » avec le World of Seashells, et le bien-être avec les spas Seven Colours ; les restaurants gourmets tels que Le Chamarel, le Château de Bel Ombre et le C Beach Club ; les « Quick service restaurants » dont Ocean Basket, Domino's, MOKA'Z ; et les marques territoriales telles que Bel Ombre et Chamarel. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 2 000 personnes.



Rogers Hospitality

JAYSON PAUL

Communication & Media Relations Manager – Heritage Resorts & Golf

M : +230 5511 5952

jayson.paul@rogershospitality.com

heritageresorts  

www.heritageresorts.mu