



HERITAGE

RESORTS & GOLF

ÎLE MAURICE

HERITAGE RESORTS & GOLF DÉVOILE

INSPIRER *des moments d'exception*

Découvrez une nouvelle approche du luxe,
alliant authenticité et élégance.

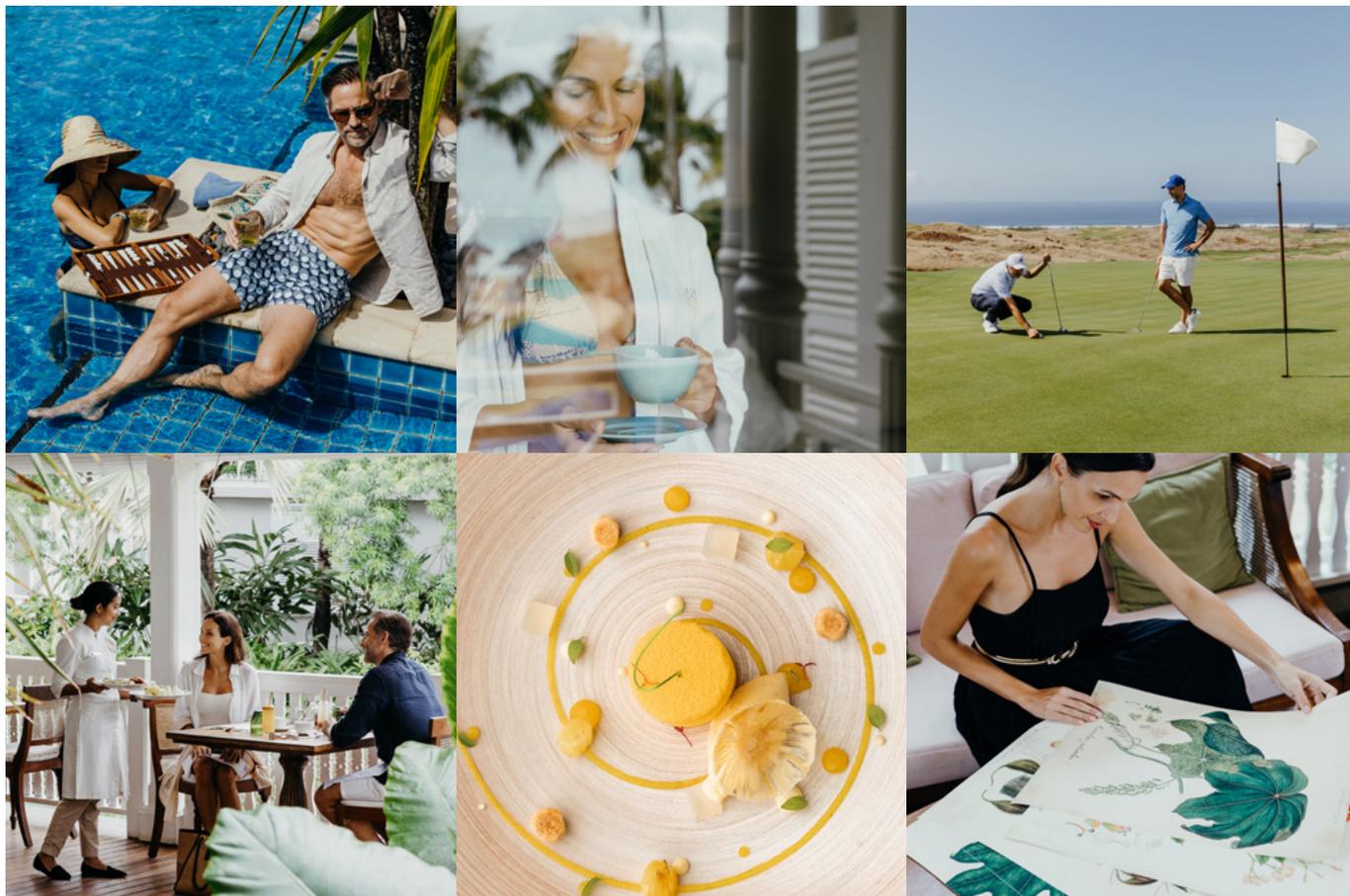


COMMUNIQUÉ DE PRESSE | MARS 2025

Maurice - Heritage Resorts & Golf dévoile avec fierté sa nouvelle campagne de marque, "Inspirer des moments d'exception", une ode aux expériences sincères et authentiques qui marquent les esprits et créent des souvenirs inoubliables. Bien plus qu'une simple campagne, cette initiative incarne l'engagement profond de la marque envers l'authenticité, la durabilité et un service empreint de générosité. Ici, le luxe se redéfinit non pas à travers l'opulence matérielle, mais par l'intensité des émotions et des connexions que chaque séjour suscite. Que ce soit lors d'un lever de soleil apaisant sur le parcours de golf, d'une escapade gastronomique intime ou d'un moment de reconnexion avec la nature, Heritage Resorts & Golf invite ses hôtes à vivre des expériences qui laissent une empreinte indélébile.

Ancrée dans les six piliers fondateurs de la marque – Tropical Art de Vivre, Reconnexion, Golf, Art Culinaire, Service Authentique et Luxe Engagé – cette campagne prend vie à travers un storytelling immersif. Une série de capsules vidéos captivantes, de publicités imprimées et digitales mettra en lumière ces instants précieux, avec pour ambition de séduire à la fois une clientèle fidèle et une nouvelle génération de voyageurs exigeants, notamment les millennials. En plaçant l'émotion et l'expérience au cœur du voyage, Heritage Resorts & Golf aspire à créer des liens plus profonds avec ses hôtes, faisant de chaque séjour une page mémorable de leur histoire personnelle.





UNE NOUVELLE VISION DU LUXE : SIX PILIERS D'EXPÉRIENCES SIGNIFICATIVES

Chez Heritage Resorts & Golf, l'hospitalité repose sur six piliers essentiels, chacun incarnant une approche du voyage centrée sur le bien-être et l'émotion :

- **Tropical Art de Vivre** – Un art de vivre authentique, inspiré par l'héritage culturel et la beauté naturelle.
- **Reconnexion** – Une invitation à retrouver sérénité, vitalité et harmonie.
- **Golf** – Une expérience alliant performance, passion et excellence.
- **Art Culinaire** – Un voyage sensoriel à la découverte des saveurs du monde.
- **Service Bienveillant** – Un accueil chaleureux où la confiance et la magie opèrent.
- **Luxe Engagé** – Un savoir-faire raffiné et authentique, guidé par le respect et la responsabilité.

« Alors que nous célébrons notre 20e anniversaire, 'Inspirer des moments d'exception' marque une nouvelle étape dans l'évolution d'Heritage Resorts & Golf. Cette campagne renforce notre volonté de proposer un tourisme plus responsable et des expériences empreintes de sens », partage Thierry Montocchio, CEO de Rogers Hospitality. « Elle reflète nos valeurs profondes : une hospitalité qui va au-delà de l'excellence pour offrir des moments de transformation et de connexion. Comme un album de souvenirs précieux, chaque instant passé à Heritage Resorts & Golf devient un fragment intemporel de bonheur et de partage, façonnant ainsi l'essence même de notre marque. »

UNE VISION D'AVENIR POUR L'HOSPITALITÉ DE LUXE

À l'occasion de ce tournant stratégique, Axelle Mazery, Chief Brand & Communication Officer et Responsable Développement Durable chez Rogers Hospitality, souligne : *« Heritage Resorts & Golf est bien plus qu'une destination : c'est une expérience façonnée par l'authenticité, un profond respect de la nature et une hospitalité sincère. Le véritable luxe ne réside pas seulement dans l'excellence de nos prestations, mais dans les émotions que nous faisons naître et les histoires que nous contribuons à écrire. Être un acteur du luxe engagé signifie investir en permanence dans nos équipes, la durabilité et ces petits détails qui transforment un séjour en une aventure inoubliable. »*

Dans cette même dynamique, Raoul Maurel, Chief Operating Officer d'Heritage Resorts & Golf, réaffirme l'engagement de la marque : *« Le luxe ne se limite pas à des paysages époustouflants. Il prend tout son sens dans les émotions et les expériences uniques que nous concevons pour nos hôtes. Grâce à un service attentif et un engagement sans faille envers la qualité, chaque moment passé à Heritage Resorts & Golf est pensé pour laisser une empreinte durable. »*

Avec cette nouvelle campagne, Heritage Resorts & Golf réaffirme sa volonté d'aller au-delà des standards du luxe traditionnel. En conjuguant durabilité, engagement émotionnel et hospitalité d'exception, la marque invite chaque voyageur à vivre des instants où l'inspiration, la connexion et l'intensité du moment prennent tout leur sens.



À PROPOS D'HERITAGE RESORTS & GOLF

Nichée au cœur du majestueux Domaine de Bel Ombre, Heritage Resorts est une collection exclusive d'hôtels de luxe, comprenant deux parcours de golf de championnat et une vaste palette d'expériences de loisirs. Fidèle à l'harmonie entre nature, élégance et bien-être, la marque offre à ses hôtes un cadre d'exception, authentique et durable.

S'éveiller au doux rythme de l'océan Indien, bercé par une brise légère porteuse d'aventure et de quiétude... Heritage Resorts crée des échappées inoubliables, pensées pour éveiller les sens et nourrir l'âme.



- **Heritage Le Telfair Golf & Wellness** Resort incarne l'élégance intemporelle d'un ancien domaine sucrier du XIXe siècle. Membre des Small Luxury Hotels of the World, il allie raffinement colonial, bien-être sur-mesure, service de majordome et gastronomie d'exception, offrant ainsi une expérience unique aux voyageurs en quête de sérénité et d'excellence.
- **Heritage Awali Golf & Spa** Resort célèbre un luxe décontracté où influences africaines et générosité de l'offre all-inclusive se rencontrent. Parfait pour les familles, couples et groupes d'amis, cet hôtel propose une hospitalité chaleureuse, des expériences culturelles vibrantes et des rituels de bien-être immersifs, trouvant l'équilibre parfait entre relaxation et aventure.
- **Heritage The Villas** est une invitation à l'exclusivité, où chaque fenêtre s'ouvre sur un décor naturel grandiose. Offrant espace, intimité et une immersion totale dans l'art de vivre insulaire, ces villas sont un sanctuaire idéal pour ceux qui recherchent le confort ultime au cœur de la nature.

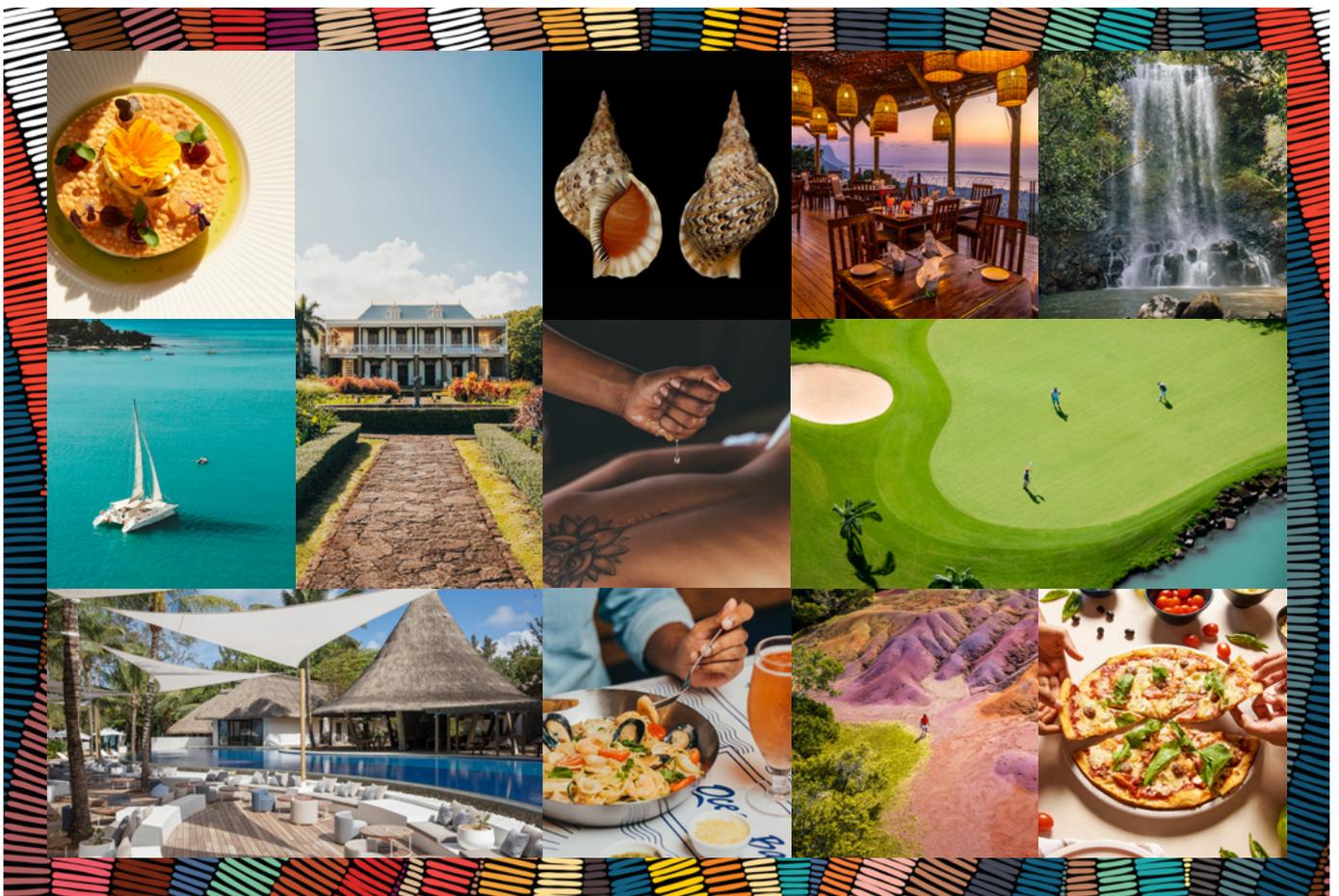
Plongez dans un univers où chaque instant est une œuvre d'art, où le luxe se vit avec fluidité et où l'esprit du Tropical Art de Vivre mauricien s'exprime dans toute sa splendeur.

Bienvenue à Heritage Resorts, là où naissent *les moments d'exception*.



À PROPOS DE ROGERS HOSPITALITY

Rogers Hospitality, le pôle hôtellerie et loisirs du groupe Rogers, entreprise mauricienne diversifiée et cotée en bourse, propose une vaste panoplies d'offres, regroupées sous sept ensembles cohérents : l'hôtellerie de charme avec les marques Veranda Resorts et Kaz'alala ; l'hôtellerie de luxe avec les établissements Heritage Resorts & Golf ; les business hôtels avec Voilà ; les loisirs avec Bel Ombre Nature Reserve, Heritage Golf Club, Chamarel 7 Coloured Earth Geopark, l'« edutainment » avec le World of Seashells, et le bien-être avec les spas Seven Colours ; les restaurants gourmets tels que Le Chamarel, le Château de Bel Ombre et le C Beach Club ; les « Quick service restaurants » dont Ocean Basket, Domino's, MOKAZ ; et les marques territoriales telles que Bel Ombre et Chamarel. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 2 000 personnes



Rogers Hospitality

MEENAKSHI PUTTY

Head of Communication & Media Relations

+230 5511 5580

meenakshi.putty@rogershospitality.com

heritageresorts  

www.heritageresorts.mu